



ProRail verbindet und verbessert sich durch in-house Videostudio

ProRail hat sich im sogenannten "Inktpot" niedergelassen, dem größten Backsteingebäude der Niederlande, das um 1920 erbaut wurde. Im fünften Stock dieses monumentalen Gebäudes hat ProRail sein eigenes Videostudio eingerichtet. Von diesem Studio aus werden Videoinhalte erstellt, z. B. digitale Meetings für Mitarbeiter und E-Learnings. Ende des Jahres 2021 erkannte die Event-Koordinatorin Linda Doets von ProRail, dass ein hauseigenes Videostudio Kosten sparen und die Verbindung zu den Mitarbeitern herstellen könnte.

In Kontakt bleiben

Linda Doets ist bei ProRail für den Bereich Events und Meetings zuständig. Das Unternehmen legt großen Wert auf den Kontakt mit seinen verschiedenen Zielgruppen, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens. Anfang 2020 hat Corona dafür gesorgt, dass Engagement, Weiterbildung und Kontakte noch wichtiger wurden. Gerade in dieser Zeit war es wichtig, in engem Kontakt zueinander zu bleiben. Wie viele andere Organisationen leistete auch ProRail Pionierarbeit und suchte nach Alternativen zu physischen Meetings. ProRail stieg auch schnell auf Online-Sitzungen über Teams und Webinare um. Um sicherzustellen, dass der Vorstand mit den Mitarbeitern in Kontakt bleiben konnte, wurden regelmäßig externe Standorte mit Studioeinrichtungen genutzt. Zu diesem Zweck mussten auch externe Spezialisten hinzugezogen werden.



Geringere Kosten und weniger Aufwand

„Die Kosten stiegen enorm“, sagt Linda. „Als Organisation, die mit öffentlichen Mitteln arbeitet, war das nicht tragbar. Über eine Google-Suchanfrage mit 'Plug-and-Play Videostudio' sind wir auf GetyourStudio gestoßen.“ Gemeinsam mit Kollege Maarten Bruggeman wurde geprüft, ob das GetyourStudio-System technisch halten kann, was es verspricht. „Wir sind voller Zuversicht gestartet und innerhalb kürzester Zeit haben wir unser erstes Video in unserem eigenen Studio gedreht. Bei dieser ersten Sendung wurden wir vom GetyourStudio-Team tatkräftig unterstützt. Inzwischen sind wir seit anderthalb Jahren aktiv, und die Anzahl der Videoproduktionen, die unser Team in diesem Studio gemacht hat, kann ich gar nicht mehr genau nennen“, sagt Linda.



Customer case

ProRail



GetyourStudio
all-in-one video studios

Computerweg 22
3542DR UTRECHT

+31 850 438430 info@getyourstudio.com

Ein Video sagt alles

Rinaldo Fabre, Berater für Portfoliomanagement bei ProRail, war von der ersten Videoproduktion an für die Technik verantwortlich. „Dieses Videostudio passt perfekt in die heutige Zeit. Es ist ein Hilfsmittel für die Erstellung von Videos zu verschiedenen Themen und Entwicklungen. Außerdem erhöht es die Sichtbarkeit des Managements. Für die neue Generation bedeuten Videos oft mehr als geschriebene Texte. Junge Leute lernen heutzutage so gut wie alles über YouTube. Warum also nicht auch intern aktuelle Themen schnell per Video weitergeben?“



Nutzung ausweiten

„GetyourStudio ist einzigartig, weil es ein komplettes Plug-and-Play-Studio ohne Mietvertrag oder versteckte monatliche Gebühren bietet. Dies unterscheidet sich von anderen Anbietern in diesem Markt“, so Linda. „Jetzt haben wir unser eigenes Studio, in das man direkt gehen kann, um ein Video aufzunehmen. Aber bei 5.000 Mitarbeitern in einer Organisation müssen wir das auf eine überschaubare Weise einrichten. Daran arbeiten wir gerade. Die Idee ist, dass alle Abteilungen zwei oder drei Personen ausbilden, sodass sie selbstständig arbeiten können. So muss nur noch das Studio gebucht werden.“

Blick in die Zukunft

Für das Videostudio hat ProRail einen großen Raum im Gebäude zur Verfügung gestellt. Es wurden verschiedene Settings geschaffen: von Talkshows über Präsentationen bis hin zu Webinaren und Aufnahmen in einer Greenscreen-Umgebung. „Wir sind inzwischen in der Lage, regelmäßig kurze Videos zu produzieren. Wenn man bedenkt, was uns Videos früher gekostet haben, hat sich dieses Studio längst bezahlt gemacht. Da immer mehr Kollegen in der Lage sind, ihre eigenen Videos zu erstellen, werden wir zweifellos noch mehr Nutzen daraus ziehen.“, erklärt Linda mit Blick in die Zukunft.

GetyourStudio partners



Weitere Referenzen

